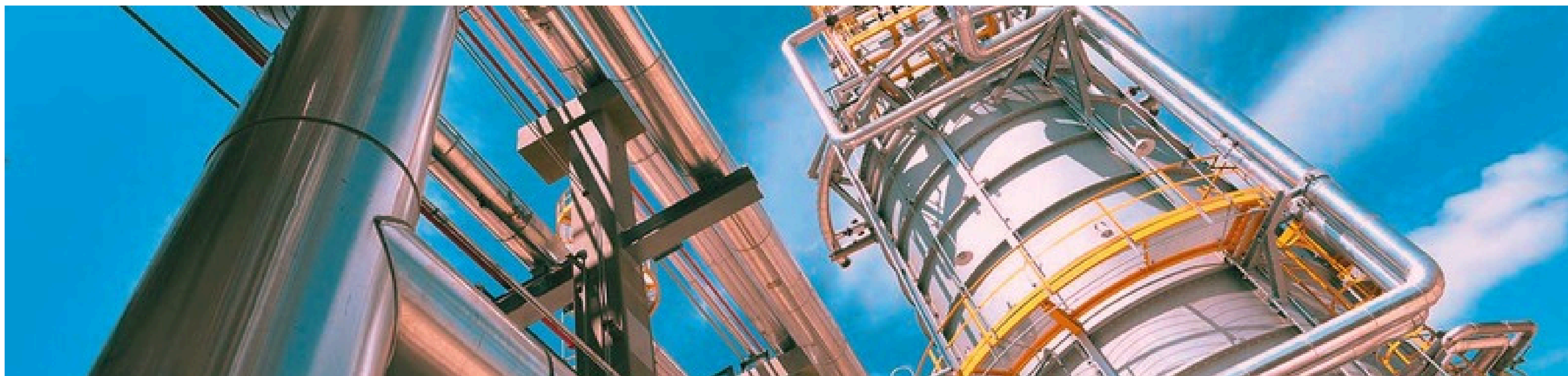
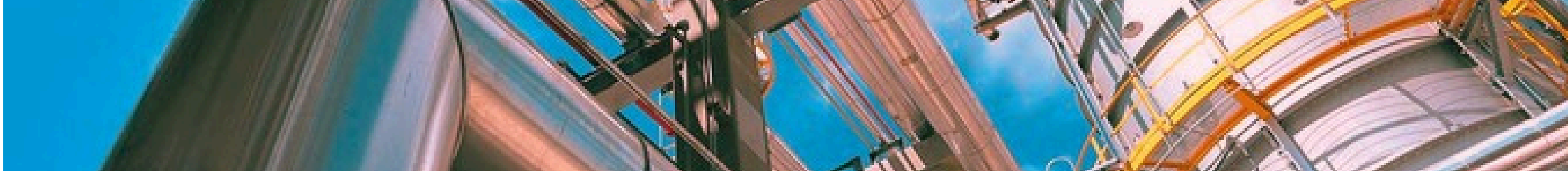




# PLAN ESTRATÉGICO

NUESTRA HOJA DE RUTA \* 2026 - 2030





## **Enfoque Estratégico 2026–2030**

---

YPFB Refinación S.A. orienta su estrategia 2026–2030 hacia la consolidación de su base operativa y financiera, priorizando la eficiencia, la generación de valor y el crecimiento selectivo.

En un contexto desafiante para el sector, la empresa enfoca sus esfuerzos en fortalecer sus negocios actuales, desarrollar líneas con mayor rentabilidad y flexibilidad, y preparar progresivamente las condiciones para su evolución futura.

Este enfoque se sustenta en un marco estratégico claro, que articula la misión, visión, valores y modelo de negocio, y se implementa a través de principios que guían la toma de decisiones y un mapa estratégico que define el camino para generar valor sostenible.

# Principios Estratégicos

---

Se constituyen en la base para la toma de decisiones en YPFB Refinación S.A.

## **Sostenibilidad empresarial**

Decisiones que aseguran valor sin comprometer la estabilidad financiera.

## **Crecimiento rentable y selectivo**

Inversión en iniciativas con retorno claro y riesgo controlado.

## **Excelencia operativa**

Eficiencia, confiabilidad y gestión con enfoque sostenible (ESG).

## **Gestión basada en datos**

Decisiones sustentadas en indicadores y resultados.



# Mapa Estratégico





## ¿Cómo generamos valor?

---

El mapa estratégico responde a un entorno desafiante y define un objetivo central claro:

**Incrementar el valor añadido de la empresa.**

Esto implica enfocarnos no solo en crecer, sino en generar valor con eficiencia, rentabilidad y diversificación.

La estrategia se articula en cuatro niveles conectados:

- Financiero: mejorar la calidad y el valor del negocio
- Mercado: consolidar la refinación, impulsar servicios y desarrollar nuevos negocios
- Procesos: optimizar la operación y fortalecer capacidades
- Personas y tecnología: potenciar talento, innovación y productividad